

Le Village Monte-Cristo

Participation : 1000 euros TTC

Le Village Monte-Cristo vous accueillera sur la plage du Prado avec les autres partenaires du Défi et mettra à votre disposition une tente, personnalisée aux couleurs de votre société.



Communication directe, exposition et vente de produits sur site.

DESCRIPTIF DU STAND

- Tente pagode 3m x 3m sur la plage, avec chaises et table

VOTRE PARTENARIAT COMPREND :

- Présence de votre logo :
 - sur les 3 000 affiches 60 X 40 de la manifestation ,
 - sur le panneau des partenaires.
- 1 remise de trophée au nom de votre marque sur l'une des courses,
- 2 Invitations sur le vieux gréement «Le Don du Vent» (avec déjeuner),
 - 1 banderole sur le site du village,
- 2 Invitations à la conférence de presse (avec apéritif),
 - L'assurance en qualité d'exposant.

Partenaire Associé

Participation : 3000 euros TTC

Devenir un partenaire associé du Défi de Monte Cristo 2010, c'est bénéficier d'un plan de communication dynamique et qualitatif.



COMMUNICATION MEDIAS

Presse (présence logo) :

La Provence : 2 parutions (quadri 150 X 150 mm)

COMMUNICATION DE PROXIMITE

Votre Logo :

- sur les 3000 Affiches 60 X 40,
- sur les invitations presse,
- sur les 3 mailing soit environ 8500 contacts.

RECEPTIF

- Tente pagode 9 m2 dans le Village (avec assurance),
- 2 Invitations sur le vieux gréement « Le Don du Vent »
(avec déjeuner),
- 2 Remises de trophée au nom de votre marque
sur l'une des courses,
- 3 invitations à la conférence de presse (avec apéritif).

SIGNALETIQUE TERRAIN

- 2 Banderoles sur le périmètre du village (à fournir),
- Logo de votre société sur les 1 500 t-shirts des participants,
- Logo de votre société sur le Panneau des partenaires.

Partenaire Officiel

Participation : 5500 euros TTC

Rejoignez le club des partenaires officiels du Défi de Monte-Cristo 2010 et associez vous à un événement d'exception ! Le titre «Partenaire Officiel» vous donne l'assurance d'être associé pleinement à la réussite et au spectacle sportif de l'événement.



COMMUNICATION MEDIAS

Presse (présence logo) :

La Provence : 5 parutions (quadri 150 X 150 mm)

Radio :

Messages d'annonce de la manifestation associés à votre société ou marque.

COMMUNICATION DE PROXIMITE

Votre Logo :

- sur les 3000 Affiches 60 X 40,
- sur les invitations presse,
- sur les 3 mailing soit environ 8500 contacts.

RECEPTIF

- Tente pagode 25 m2 dans le Village (avec assurance),
- 4 Invitations sur le vieux gréement « Le Don du Vent » (avec déjeuner),
- 4 Remises de trophée au nom de votre marque sur l'une des courses,
- 4 invitations à la conférence de presse (avec apéritif).

SIGNALÉTIQUE TERRAIN

- 4 Banderoles sur le périmètre du village (à fournir),
- Logo de votre société sur les 1 500 t-shirts des participants,
- Logo de votre société sur le Panneau des partenaires.